

DALLA RESPONSABILITA' D'IMPRESA ALL'ECONOMIA SOCIALE GLOBALE

Settimana della Cultura di Confindustria
Roma, 20 novembre 2009

Responsabilità Sociale d'impresa. La crisi globale trasforma un atto sentito (e dovuto) in una straordinaria opportunità di competitività sui mercati: l'azienda responsabile ha letto e interpretato prima i segnali che oggi tracciano la nuova economia sociale.

10,30 - 10,40 **SALUTI**

Diana Bracco, Presidente Sodalitas
Ilaria Catastini, Anima per il Sociale

10,40 - 10,45 **APERTURA LAVORI**

Alessandro Laterza
Presidente Commissione Cultura di Confindustria

10,45 - 10,55 **IL CAMBIAMENTO**

L'impresa è elemento cardine dello sviluppo economico, sociale e culturale. Ci sono imprese che hanno piena consapevolezza di questo ruolo e si impegnano a sostenere lo sviluppo armonioso con azioni indirette (la corretta gestione del business e della relazione con il territorio) e dirette (iniziative sociali, sul territorio e di solidarietà). La crisi globale trasforma un atto sentito (ma dovuto) in una straordinaria opportunità di competitività sui mercati: l'azienda responsabile ha letto e interpretato prima i segnali che oggi stanno tracciando l'economia sociale.

Gian Maria Gros-Pietro
Presidente Federtrasporto

10,55 - 11,35 **RIVOLUZIONE INDUSTRIALE**

La responsabilità sociale non è un lusso per chi se lo può permettere ma è nell'ordine delle cose...d'impresa. Interpretare il ruolo di responsabilità vuol dire per l'imprenditore aprire opportunità di sviluppo su mercati fino a ieri invisibili. Chi ha operato in questa direzione ha beneficiato della crisi grazie soprattutto alle scelte fatte nell'ambito del risparmio energetico e della salvaguardia ambientale. Settori che stanno conoscendo uno sviluppo impensabile fino a pochi mesi fa. Ma più in generale si fa strada una sorta di consumismo consapevole che apre a nuovi stili di vita e di consumo. E' una nuova rivoluzione industriale...

LA SOSTENIBILITA'
Mario Cucinella, McArchitects

L'INNOVAZIONE
Nevio Di Giusto, Centro Ricerche Fiat

I VALORI
Giovanni Moro, Fondazione per la Cittadinanza Attiva

IL MERCATO
Sebastiano Maffettone, Università Luiss Guido Carli.

11, 35 – 12, 15

SUA ECCELLENZA L'IMPRESA

Imprese e imprenditori protagonisti della Csr: le aziende credono nella responsabilità sociale e sotto tutti i punti di vista: un atto dovuto nei confronti della società ma anche il modo migliore per proteggere e sviluppare il business che non è più il profitto su tutto, ma il profitto per tutti, consumatori in testa.

Interventi di:

Lamberto Prati, Barilla
Denis De Pasquale, Progetto Lavoro
Massimiliano, Di Domenico BAT
Angelo Failla, IBM
Marina Migliorato, Enel
....., Intesa San Paolo

12, 15 – 13, 00

LA CHANCE

Energia e ambiente: scelte organizzative, strutturali, di mercato, possono portare grandi benefici all'azienda sul piano economico, ma anche alla collettività sul piano sociale.

Gianfranco Fabi, Direttore Radio 24/Il Sole 24 Ore

con

Emma Marcegaglia, Presidente Confindustria

incontra

Stefania Prestigiacomo, Ministra dell'Ambiente

13, 00 – 13, 30

Cerimonia consegna Premio Areté 2009

Areté completa il percorso che il Premio Sodalitas e il Premio Anima hanno da tempo tracciato proprio sulla CSR nel suo complesso, enfatizzando prima e celebrando poi il valore della responsabilità nella comunicazione che diventa così il naturale e più eclatante complemento delle strategie di responsabilità sociale delle imprese.

In quanto espressione prima dell'essere impresa sul territorio e sui mercati, la comunicazione responsabile diventa l'angolatura di visuale strategica per misurare l'efficacia, il dinamismo e la capacità di interpretazione dei nuovi mercati dell'economia sociale da parte dell'impresa.